

RIPRENDITI IL TUO SPAZIO.

Elica mette in discussione i limiti dello spazio.

Al via la nuova campagna multicanale per il lancio di NikolaTesla FIT

Fabriano, 14 gennaio 2021 – Rompere le convenzioni, ampliare i confini e sfidare le regole è da sempre parte del DNA di Elica. Da questo assunto prende vita anche la nuova campagna di comunicazione multicanale Elica, *on air* da gennaio.

“Perché dare una forma a ciò che ne può avere infinite?” Lo spazio si può interpretare, se ne può cambiare la percezione, si può sfidare. È questo che fa Elica, non subisce i limiti dello spazio, ma in essi vede l’opportunità per creare prodotti che li superino.

La proposta di Elica per il 2021 è di liberare la mente dal “non esiste” e dal “non si può fare”, aprirsi a nuove idee e a nuove dimensioni. Solo in questo modo sarà possibile tornare a costruire, progettare e ridisegnare i confini del nostro spazio.

Chi sceglie i prodotti Elica ha quindi la possibilità di ricreare, reinventare e modulare lo spazio in casa, come più preferisce.

Riprenditi il tuo spazio. Perché lo spazio non si crea, si libera. Sarà questo il concept che accompagnerà il lancio di NikolaTesla Fit, il nuovo nato della fortunata gamma di piani aspiranti Elica, un concentrato di tecnologia e design in soli 60 cm, perfetto anche per spazi compatti.

Meloria, gruppo The ComUnion, è l’agenzia creativa guidata da Alessandro Modestino con la direzione creativa di Andrea Rosagni e Paolo Austero, a cui Elica ha affidato il compito di creare e realizzare la campagna ADV, occupandosi anche della sua declinazione social e digital.

I nuovi prodotti Elica che diventano così i protagonisti attivi dell'ambiente casa, ritornato ad avere una nuova centralità, riadattandosi nelle forme e consentendo di gestire nella massima libertà lo spazio abitativo.

Elica, attiva nel mercato sin dagli anni '70, è l'azienda leader globale nella produzione di cappe e piani aspiranti da cucina ed europeo nella realizzazione di motori per la ventilazione domestica. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Mauro Sacchetto, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina, con oltre 3.800 dipendenti. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

ELICA S.p.A.
Gabriele Patassi
Brand, Communication & External Relations Director
Gabriele.patassi@elica.com

Press Office: Havas PR
Clio Arnoldi
Mob. : + 39 3429182911
clio.arnoldi@havaspr.com

Caterina Maticera
Caterina.maticera@havaspr.com