

NikolaTesla von Elica gewinnt Compasso d'Oro ADI im 25. Verleihungsjahr des berühmtesten italienischen Designpreises

Vorstandsvorsitzender Casoli erklärt dazu: „Diese Auszeichnung ist ein Meilenstein auf dem revolutionären Weg von Elica.“

Fabriano, 21. Juni - NikolaTesla, das innovative, von Fabrizio Crisà für Elica kreierte Induktionskochfeld mit integrierter Absaugung, wurde mit dem ältesten, aber vor allem dem renommiertesten Designpreis der Welt ausgezeichnet: dem Compasso D'Oro ADI. Mit diesem wichtigen Preis festigt Elica, ein Unternehmen, das als führender Hersteller den Markt für Dunstabzugssysteme revolutioniert hat, dank der Einzigartigkeit und Zukunftsfähigkeit seiner Marke seine Position als Vertreter des Prädikats „Made in Italy“ in der Welt.

NikolaTesla, ein Spitzenprodukt, mit dem Elica ein neues und unerwartetes Kocherlebnis eingeführt hat, schreibt international Designgeschichte. Das innovative Kochfeld mit integrierter Absaugung wurde aus über 280 Finalisten ausgewählt, die der internationalen Jury des 25. Compasso d'Oro ADI präsentiert worden waren. Es verbindet die Vorteile zweier Geräte, eines Induktionskochfeldes und einer Dunstabzugshaube, mit einer raffinierten und zeitgemäßen Ästhetik, die jede Umgebung aufwertet. Eine perfekte Synthese aus Kochfeld und Abzugssystem, ein intelligentes, leistungsstarkes und geräuscharmes Produkt, das eine echte Revolution in der Küche darstellt und ein bisher unerreichtes Ergebnis garantiert.

Der Preis wurde, wie bei allen Ausgaben seit 1954, sowohl an Designer als auch an Produzenten der entsprechenden Produkte vergeben. Der Compasso d'Oro ADI wurde 1954 ins Leben gerufen und ist der älteste und einflussreichste internationale Designpreis. Er geht auf eine Idee von Gio Ponti zurück.

Die fast dreihundert Produkte, die in mehr als fünfzig Jahren ausgezeichnet wurden, sowie die fast zweitausend Produkte, die für eine lobende Erwähnung ausgewählt wurden, werden in der historischen Sammlung des Compasso d'Oro für die Nachwelt aufbewahrt. Der Compasso d'Oro wird auf der Grundlage einer Vorauswahl des ADI Permanent Observatory of Design vergeben, das sich aus einer Kommission von Experten, Designern, Kritikern, Historikern, Fachjournalisten, ADI-Mitgliedern und externen Experten zusammensetzt, die Jahr für Jahr Informationen sammeln und die besten Produkte bewerten und auswählen, die im ADI Design Index veröffentlicht werden.

„Man muss im Leben nicht immer weiter und weiter rennen. Es gibt auch immer wieder Ziele, die

man erreicht. Der Compasso d'Oro ist ein Meilenstein auf dem revolutionären Weg, der in den 80er Jahren für Elica begann. Die Bestätigung, dass wir alles richtig gemacht haben“, kommentiert Francesco Casoli, Vorstandsvorsitzender der Elica-Gruppe.

Fabrizio Crisà, Designer der Elica-Gruppe, fügt hinzu: „Mit Nikola Tesla den Compasso d'Oro gewonnen und eine lobende Erwähnung für Snap erhalten zu haben, ist etwas ganz Besonderes, das mich stolz macht. Diese Anerkennung zeugt von der Qualität unserer bisherigen Arbeit und der Fähigkeit von Elica, Design und Innovation zu einem Eckpfeiler der Designphilosophie zu machen. Für die Entwicklung hochwertiger Designprodukte sind eine eingehende Recherche und die kreative Intuition des Designers nötig, dessen Aufgabe nicht einfach nur darin besteht, ein Objekt zu entwerfen, sondern auch Form und Funktion optimal in Einklang zu bringen. Eine komplexe Aufgabe, die am Ende auf perfekte Einfachheit abzielt. Wenn diese Mühe mit einem Compasso d'Oro belohnt wird, sind die Zweifel und Unsicherheiten, die den Entstehungsprozess eines Produkts begleitet haben, nur noch ferne Erinnerungen.“

Die Elica-Gruppe, die seit den 70er Jahren Dunstabzugshauben herstellt, ist unter dem Vorstandsvorsitzenden Francesco Casoli und Geschäftsführer Antonio Recinella heute Weltmarktführer im Hinblick auf die verkauften Einheiten. Auf dem europäischen Markt ist sie ein Pionier in Sachen Design, Produktion und Vermarktung von Elektromotoren für Dunstabzugshauben und Heizkessel. Die Elica-Gruppe beschäftigt an sieben verschiedenen Standorten in Italien, Polen, Mexiko, Indien und China mehr als 3.800 Mitarbeiter und verzeichnet ein jährliches Produktionsvolumen von mehr als 21 Millionen Einheiten. Vom Wettbewerb hebt sie sich durch langjährige Markterfahrung, ein gutes Auge fürs Design, eingehende Materialforschung und ausgereifte Technologien sowie maximale Effizienz und geringen Verbrauch ab. Auf diese Weise hat sie die traditionelle Vorstellung von der klassischen Dunstabzugshaube revolutioniert: vom einfachen Zubehör zu einem einzigartigen Designobjekt, das mehr Lebensqualität in jede Küche bringt.

Für Presseinformationen

Gabriele Patassi
Press Office Manager

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com