

COMUNICADO DE PRENSA

NUEVA IMAGEN DE MARCA PARA ELICA

Un nuevo logo, una nueva imagen de marca y un nuevo sitio, online a partir del 25 de marzo de 2014, para la empresa que ha revolucionado el mundo de las campanas de cocina, para redefinir una nueva forma de comunicación en el mundo, explicando una historia que viene de lejos y que se proyecta en el futuro. Con un hilo conductor: el aire.

“Pensamiento innovador”, “tener y transmitir energía total”: estos son dos de los valores fundamentales de la empresa. Con más de 3.000 empleados y sedes en todo el mundo, Elica ha sabido combinar conocimientos tecnológicos, diseño e innovación en el sector de las campanas de cocina para uso doméstico.

Actualmente Elica, continuando de forma coherente con su historia, cambia “piel” y lo hace presentando un nuevo logo que explica, en una imagen gráfica ligera, eficaz y esencial, la filosofía empresarial y el trabajo que lleva a pensar, a imaginar y por último a realizar un producto capaz de “gobernar” y mejorar un elemento tan invisible como fundamental: el aire.

“Orgullosos de nuestros orígenes y con la experiencia de los años que llevamos trabajando en este sector, actualmente Elica lleva la calidad inconfundible del Made in Italy a un contexto global” afirma Francesco Casoli, Presidente del Grupo Elica, “La calidad del aire y de sus infinitos matices es lo que nos guía desde siempre en nuestra actividad de estudio e innovación y en un momento como el actual, de grandes cambios, tenemos que ser capaces de comunicarlo a nuestros clientes que provienen de todas partes del mundo.”

Este es el motivo por el que Elica ha decidido empezar por una imagen nueva que permitirá reforzar la propia conciencia de marca redefiniendo su estilo de comunicación a nivel internacional. El concepto de la nueva imagen de marca se ilustra también en un vídeo emocional:



“En el informe para la renovación del logo y la imagen de Elica”, destaca Francesco Boromei, Director de Marketing de Elica “cuenta la relación con la marca, el ambiente de la empresa, la historia y las ambiciones, el silencio precioso de los productos, objetos de diseño incluso antes de ser campanas, símbolos de prestigio en el mundo. Una empresa italiana innovadora, para la cual la idea se encontraba ya escrita en el eslogan que acompaña desde hace años el logo Elica, “aire nuevo”. Se trataba de intentar pensar y volver a diseñar la imagen interpretando el “aire nuevo” como síntesis de apertura, ligereza, libertad, dinamismo y coexistencia de culturas.”

“Es de esta forma que ha nacido el nuevo logo” explica Jammal Juice, la agencia a la que se ha encargado la renovación de la imagen de marca, “rigurosamente ligera porque celebra la ligereza, entendida como estado de ánimo más que como materia, y sencilla, porque celebra el diseño y la elegancia de sus productos. El rótulo va precedido de un pictograma que juega con la “e” de Elica, símbolo de historia, distinción, emoción, movimiento y tecnología. Por último el logo se convierte en imagen, para destacar la fuerza de una marca italiana que, combinando estética y funcionalidad, lleva aire nuevo a las casas de todo el mundo”.

La nueva imagen de marca implica también la presencia de Elica en el web. A partir del 25 de marzo de 2014 será online el nuevo sitio www.elica.com.

PRESS OFFICE ITALY
SILVIA RIZZI | COMUNICAZIONE

VILLA CASNATI
Via San Carlo, 5
20060 Bussero (MI)
Ph. +39/02/95330512
Fax +39/02/95409272
info@silviarizzicomunicazione.com
www.silviarizzicomunicazione.com

PRESS OFFICE INTERNATIONAL
ERGO

P.le Aquileia, 8
I - 20144 Milano
Ph. +39/02/43995057
Fax +39/02/43995068
info@ergo-online.it
www.ergo-online.it

ELICA CORPORATE PRESS OFFICE

Lea Ricciardi
Tel: +39 (0)732 610315 Mob: +39 335 6672892
E-mail: l.ricciardi@elica.com